

АУДИТ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧО-ІННОВАЦІЙНОГО КЛАСТЕРУ

Сікетіна Н.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто необхідність у сучасних мінливих умовах проведення аудиту ефективності діяльності вітчизняних промислових підприємств. Завдяки глобалізаційним процесам, підприємства останнім часом мають тенденцію об'єднання у кластери відповідно до напрямків їхнього розвитку. Специфіка вітчизняної економіки та розвиток ринкових відносин вимагають від підприємств постійного підтримання конкурентоспроможності, що можливо за умов виявлення резервів підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання. Саме цей факт зумовлює необхідність проведення аудиту ефективності діяльності підприємства [1]. Аудит ефективності (performance audit) має також іншу назву – «аудит цінності за гроші» (value-for-money audit). Філософія та методологія аудиту ефективності пояснюється у стандартах державного аудиту INTOSAI (1992) та посібнику INTOSAI з аудиту ефективності (2004). При аудиті ефективності господарської діяльності виробничо-інноваційного кластеру проводяться такі процедури:

- визначення рівня ефективності ринкової структури кластеру;
- аналіз розміру й тенденцій портфелю замовлень;
- аналіз іміджу кластеру серед конкурентів, громадськості й на міжнародному ринку;
- оцінка рівня конкурентоспроможності продукції (робіт, послуг) кластеру, які представлено на зовнішньому ринку;
- визначення факторів і результатів, здатних вплинути на майбутню ефективність за допомогою аналізу, логіки, математичних методів дослідження;
- практичне оцінювання кількості та якості виробничої ефективності за допомогою розрахунку загальних показників ефективності діяльності промислових підприємств у складі кластеру.

Ефективність діяльності промислових підприємств у складі кластеру оцінюється за допомогою показників рентабельності власного капіталу.

Отже, обґрунтовано необхідність проведення аудиту ефективності діяльності виробничо-інноваційного кластеру для забезпечення конкурентоспроможності продукції, яка призначена для реалізації на зовнішньому ринку.

Література:

1. Бурлан С.А. Аудит ефективності діяльності підприємства: методичний аспект / С.А. Бурлан, Н.В. Каткова // Проблеми економіки. – 2015. – № 1. – С. 187-193. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2015_1_24